



Социальные сети

и как с ними работать в 2023 году

Предмет коммуникации

■ Вводная часть

■ Социальные сети детей

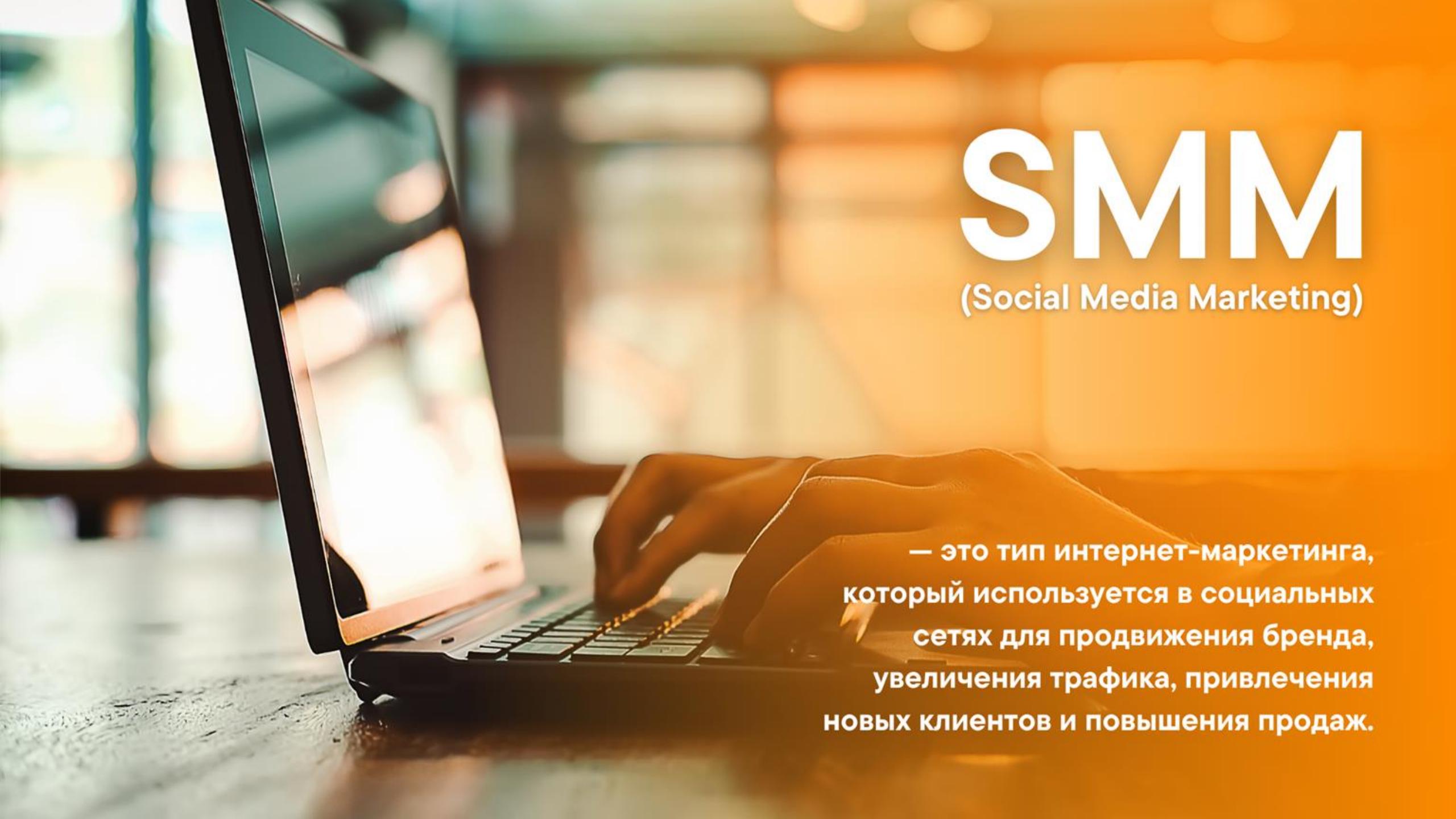
■ Социальные сети советников

■ Корпоративная политика на 2023 год

■ Ваши вопросы / обратная связь

Вводная часть



A photograph showing a person's hands typing on a black laptop keyboard. To the left of the laptop, a smartphone is held vertically, its screen facing the viewer. The background is blurred, showing what appears to be a window with a view of a city skyline at sunset or sunrise.

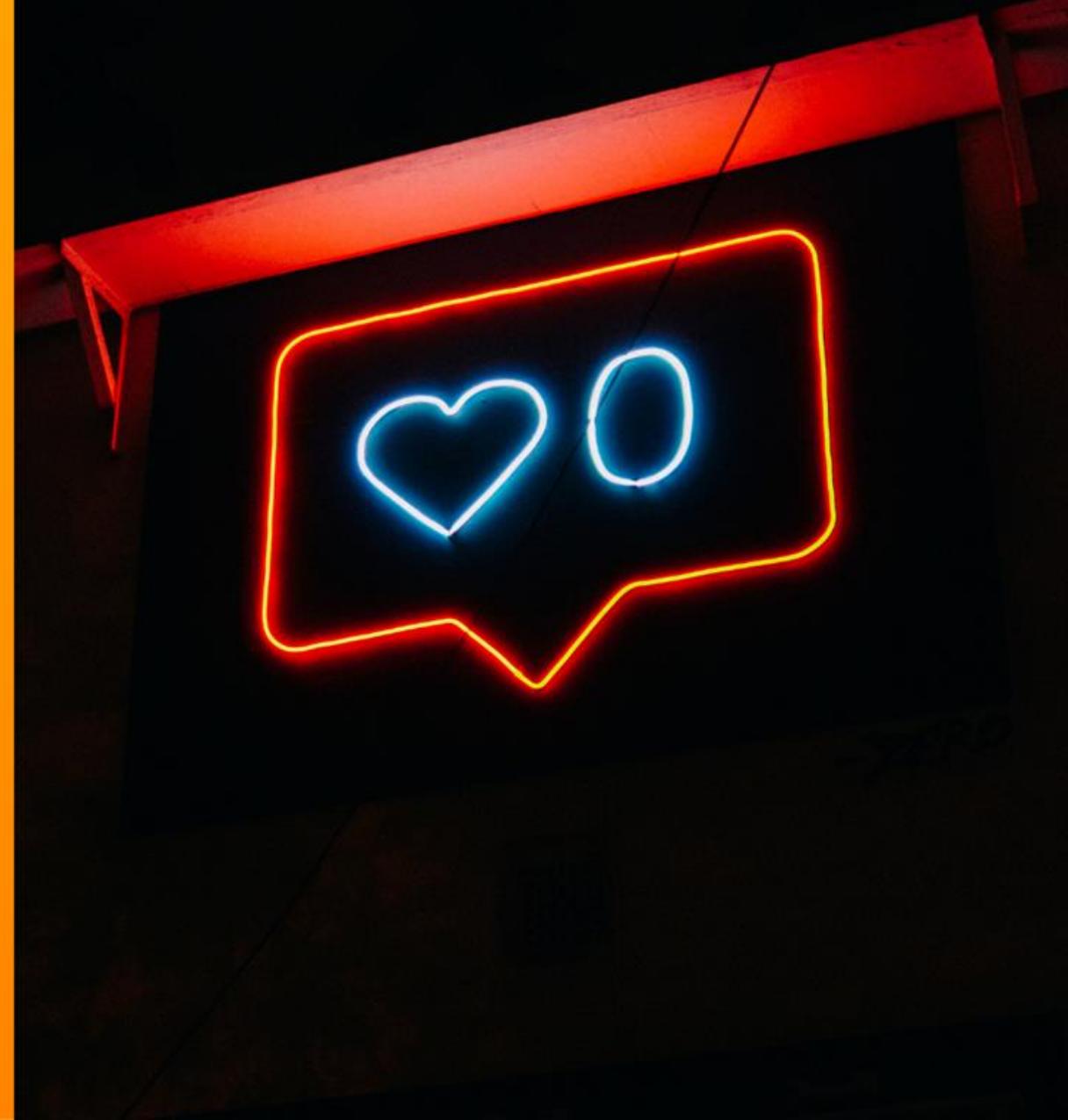
SMM

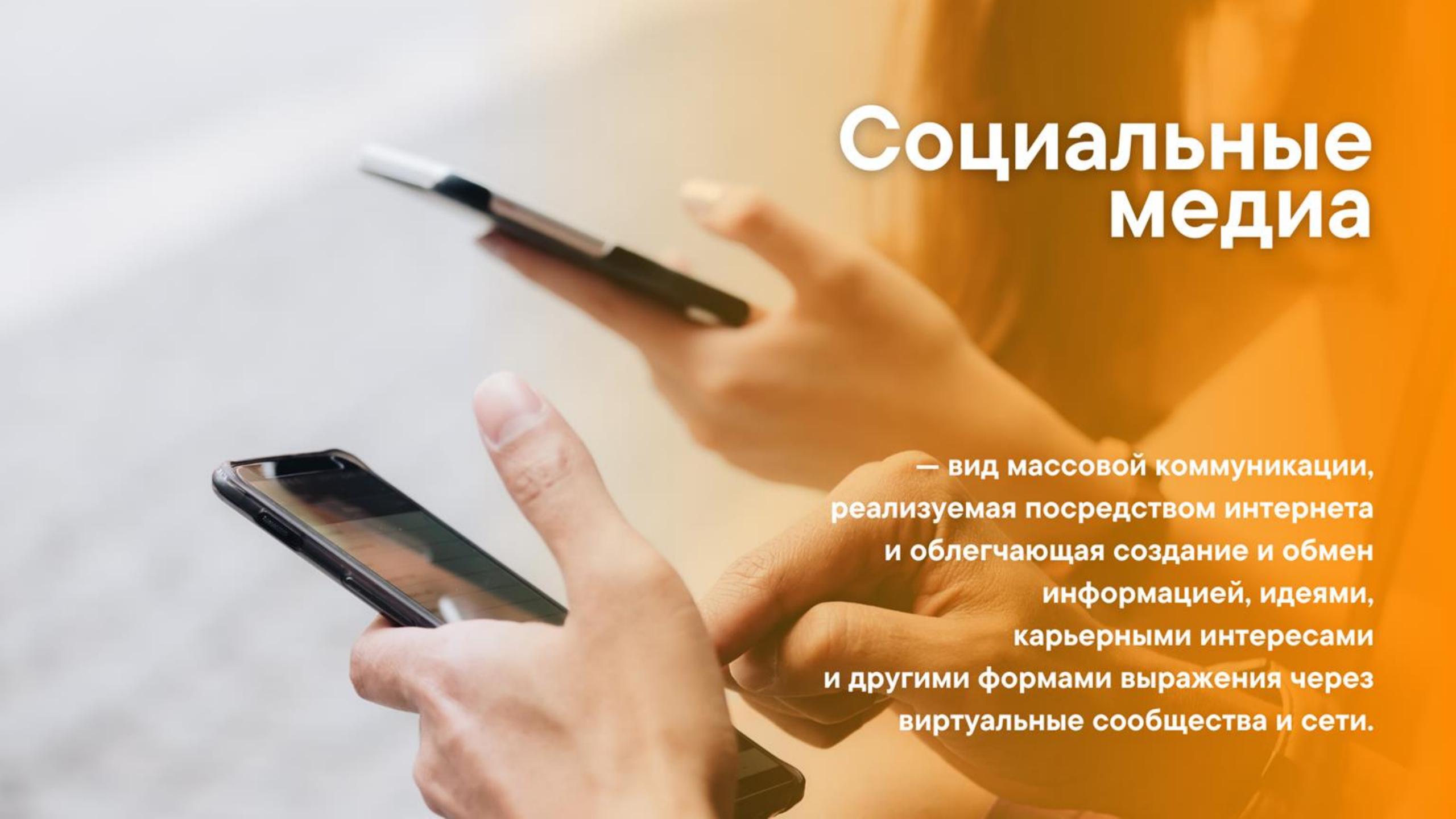
(Social Media Marketing)

— это тип интернет-маркетинга,
который используется в социальных
сетях для продвижения бренда,
увеличения трафика, привлечения
новых клиентов и повышения продаж.

ПРОЩЕ ГОВОРЯ

SMM - это комплекс методов для привлечения внимания к компании/бренду/проекту через социальные сети и платформы.





Социальные медиа

— вид массовой коммуникации, реализуемая посредством интернета и облегчающая создание и обмен информацией, идеями, карьерными интересами и другими формами выражения через виртуальные сообщества и сети.

ПРОЩЕ ГОВОРЯ

Социальные медиа – это не только социальные сети, это все интернет-ресурсы, которые позволяют обмениваться информацией в виде текста, графических изображений, музыки, видеороликов.

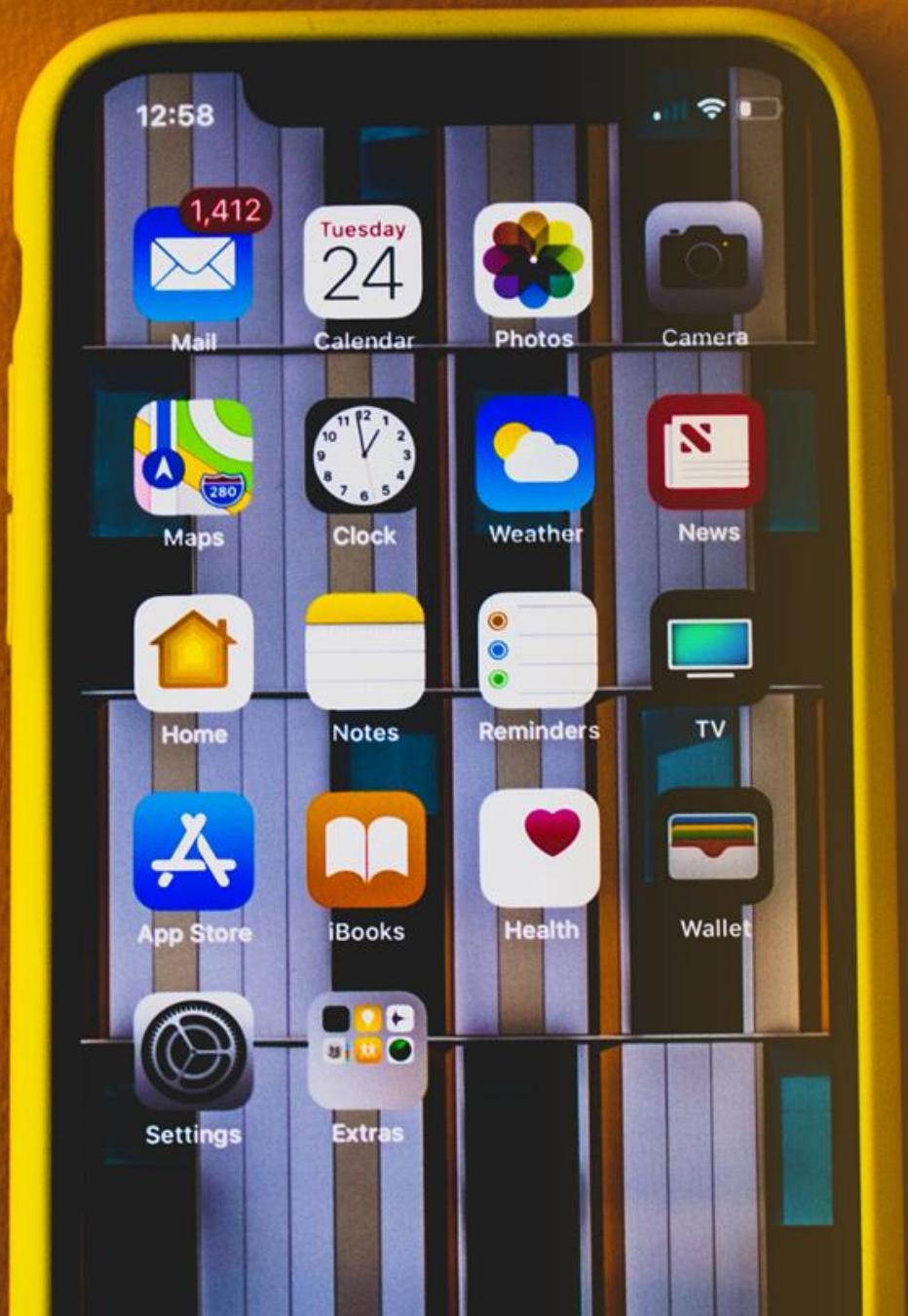
Пользователь может взаимодействовать с другими участниками платформы, публиковать личную информацию или оставаться в роли наблюдателя.



К социальным медиа относятся:

- Социальные сети
 - Блоги / Влоги
 - Фото- и видеохостинги
 - Свободные энциклопедии
 - Сервисы социальных новостей
 - Форумы
 - Мессенджеры
 - Геосоциальные сети
- Другие интернет-ресурсы, характеристики которых подходят под характеристики вышеуказанных позиций

Социальная сеть



— онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения и работы.

Мессенджер



WhatsApp
Versie 2.12.13

— программа, позволяющая обмениваться
мгновенными сообщениями.
Это могут быть текстовые сообщения,
фотографии и картинки,
видеоролики и файлы.

**Почему мы говорим
на эту тему ?**



Методическая
работа



Подготовительная
работа



Исследовательская
работа



Научная
работа



Воспитательная
работа



Учебная
работа



Собственное участие в
городских/региональных/всероссийских мероприятиях



Сопровождение учеников на мероприятиях

РАБОЧАЯ НАГРУЗКА ПЕДАГОГА



Организация рабочего процесса для активистов



Творческая
работа



Работа с массивом
документации



Работа с сопутствующей
документацией



Индивидуальная
работа с учениками

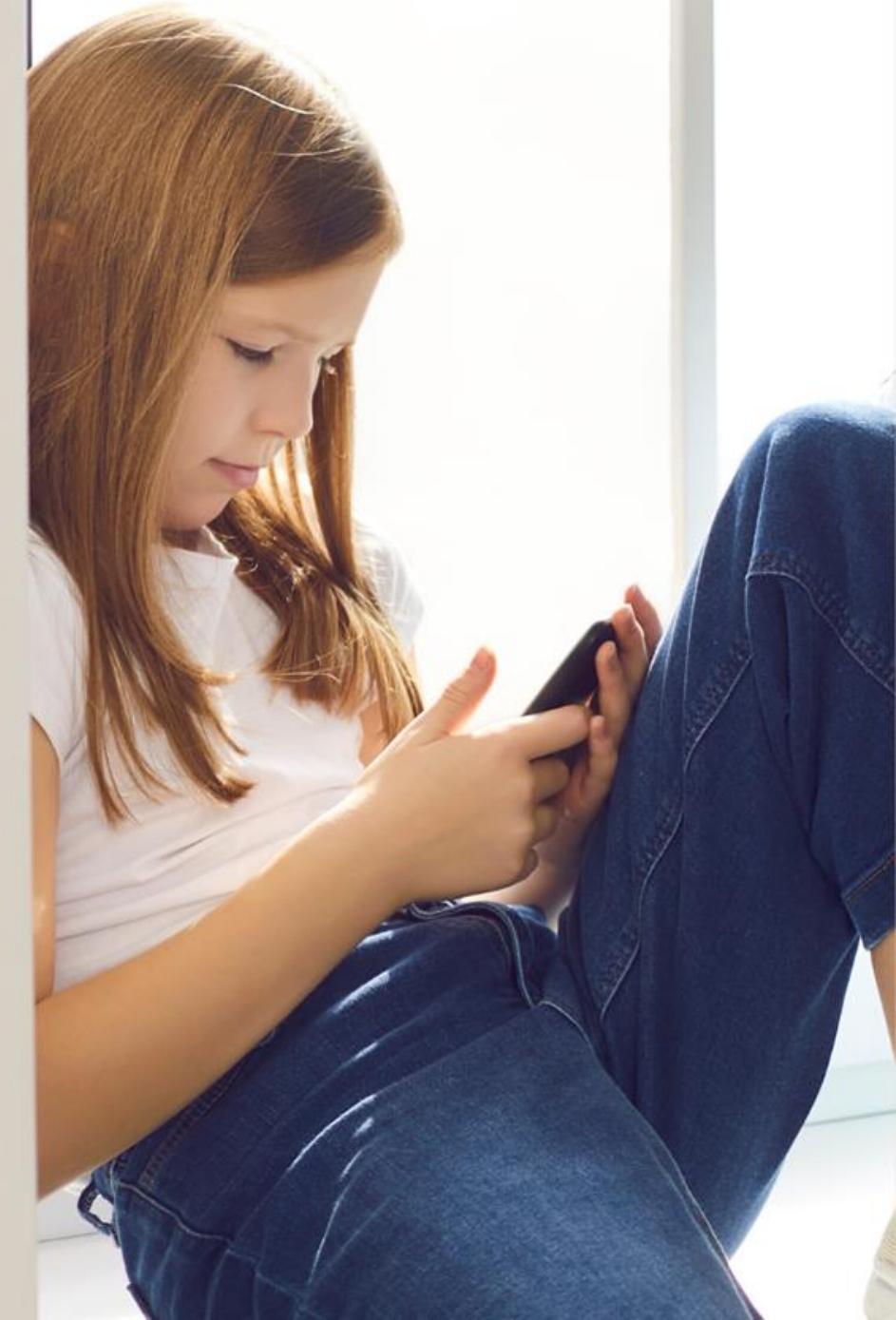


Взаимодействие с
родителями учеников



Ведение групп в
социальных сетях

Социальные сети детей



Имя профиля

Если профиль подписан своими настоящими именем и фамилией:

- школьник открыт и не боится, что его профиль найдут взрослые; хочет транслировать и показывать то, чем он занимается.

Если профиль подписан фамилией в стиле Донской(ая)/Ростовский(ая)/Ровный(ая) и т.п:

- школьник в большей степени ориентирован на сообщество ровесников вне школы, увлечён уличными похождениями (иногда, на грани закона) и хочет завоевать авторитет "на районе".

Если профиль подписан не своей настоящей фамилией:

- школьник общается и ведёт себя в социальных сетях как нормальный ребёнок, НО он не хочет, чтобы на его страницу вышли взрослые.

Если профиль подписан не своими настоящими именем и фамилией:

- школьник тщательно отбирает свой круг общения, в который не попадает большинство одноклассников + он хочет максимально спрятать свою страницу от взрослых.

Фото профиля

"ПРАВИЛЬНЫЙ" СТИЛЬ

- Профиль "ребёнка маминой подруги";
- Создан специально для взрослых;
- Нет вообще ничего вызывающего;
- Нет высокой активности;
- Прикрытие для настоящей страницы.

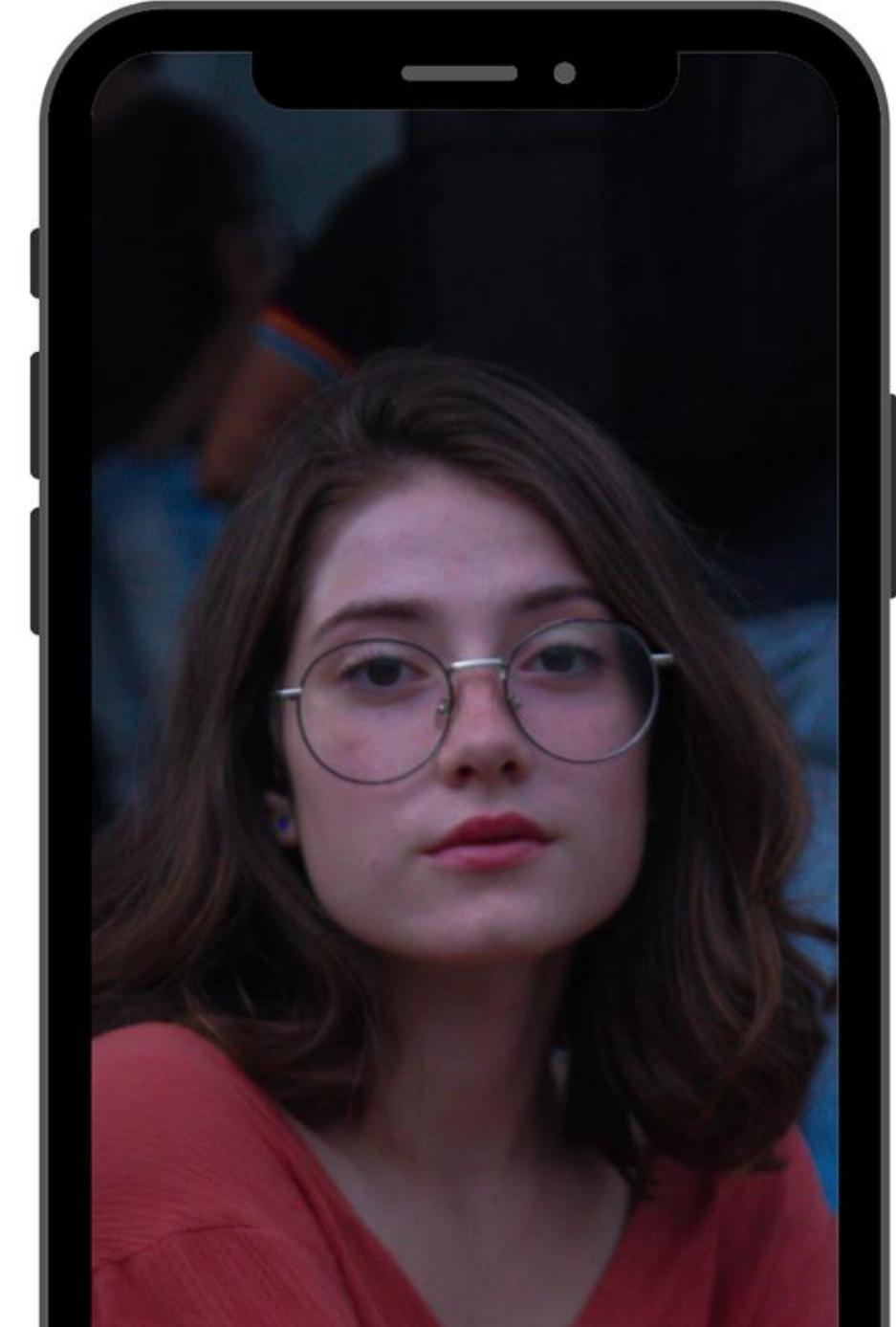


Фото профиля

РАЗМЫТО-ДЕПРЕССИВНЫЙ СТИЛЬ

- Профиль замкнутого человека;
- Внутреннее чувство одиночества;
- Зачастую, есть сильное увлечение искусством (рисование, музыка и т.д.);
- Его мнение/идеи/взгляды не принимаются в онлайн-окружении;
- В большинстве случаев данный стиль встречается у девушек.



Фото профиля

"ЖИВОЙ" СТИЛЬ

- Нормальная настоящая страница;
- Придурковатые фотографии (в большинстве случаев с проектов, мероприятий, поездок и т.д.);
- Не обращает особого внимания на комментарии окружающих;
- Довольно часто меняет фотографию;
- Абсолютно здоровая и нормальная ситуация для профиля школьника.



ФОТО ПРОФИЛЯ

КАРТИНКА ВМЕСТО ФОТО

- Профиль существует "чтобы был";
- В качестве картинок могут быть премиум-бренды, спортивные команды и т.п.;
- Практически нет фотографий самого человека;
- Либо человек вообще не хочет показывать свою жизнь (ему это просто не нужно), либо он очень не уверен в себе в реальной жизни.



Поведение в сети

Смотрите, на что реагируют
школьники в социальных сетях:

- Что они "лайкают";
- Что они "репостят" на свои личные страницы;
- Что и как они комментируют;
- Что они выкладывают в сторис.



! ВАЖНО !

- 1) Работайте тонко и точечно;**
- 2) Не говорите школьнику, как ему надо вести свой профиль;**
- 3) Анализируйте, что пользуется популярностью у школьников в соц. сетях;**
- 4) Обсуждайте со школьниками медиа-события, интересуйтесь их мнением;**
- 5) Ни в коем случае не пытайтесь их переубедить и сделать так, чтобы они думали "как надо";**
- 6) Хвалите школьников (в личных беседах!) за хорошие и интересные фото, за форму и стиль речи, за хорошие и интересные тексты и т.д.;**
- 7) Общайтесь по вопросам медиа со школьниками как со взрослыми (в этом поле они знают и умеют больше, чем взрослые);**
- 8) Не вызывайте у школьника ощущения слежки за его жизнью;**
- 9) Общайтесь со школьниками простым языком, но с сохранением субординации;**
- 10) Не оценивайте социальные сети школьников с позиции ваших личных "нравится/не нравится".**

Социальные сети советников

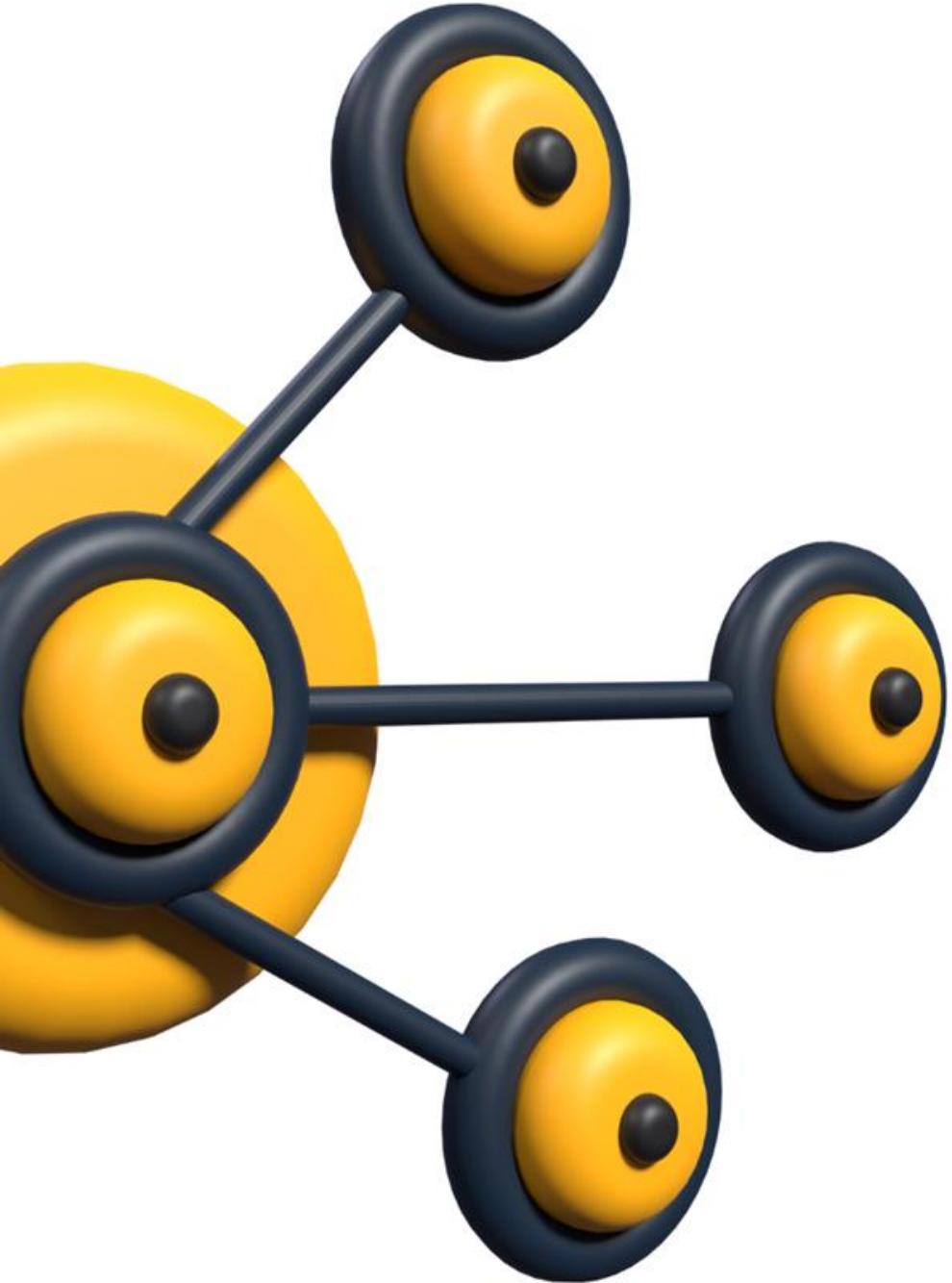


- 1) Ваш профиль должен быть подписан только вашими настоящими именем и фамилией;
- 2) Фотография вашего профиля должна полностью соответствовать человеку, который занимается воспитанием;
- 3) Следите за тем, что и как вы комментируете, под какими публикациями вы ставите отметку "Нравится";
- 4) Следите за чистотой речи (особенно в тексте!);
- 5) Ваша личная жизнь не должна становиться публичной;
- 6) Вы имеете полное право высказывать своё мнение по каким-либо вопросам и темам, но обращайте внимание на следующее: можно ли ваше мнение считать/понять двусмысленно;
- 7) Если вы сомневаетесь, можно ли публиковать то, что вы хотите - лучше не публикуйте!;
- 8) Не пишите и не выкладывайте ничего "на эмоциях";
- 9) ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ К МУЗЫКАЛЬНОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ!**
- 10) Помните: за педагогическими работниками сегодня следят очень пристально, особенно в медиа-пространстве.



Корпоративная политика на 2023 год



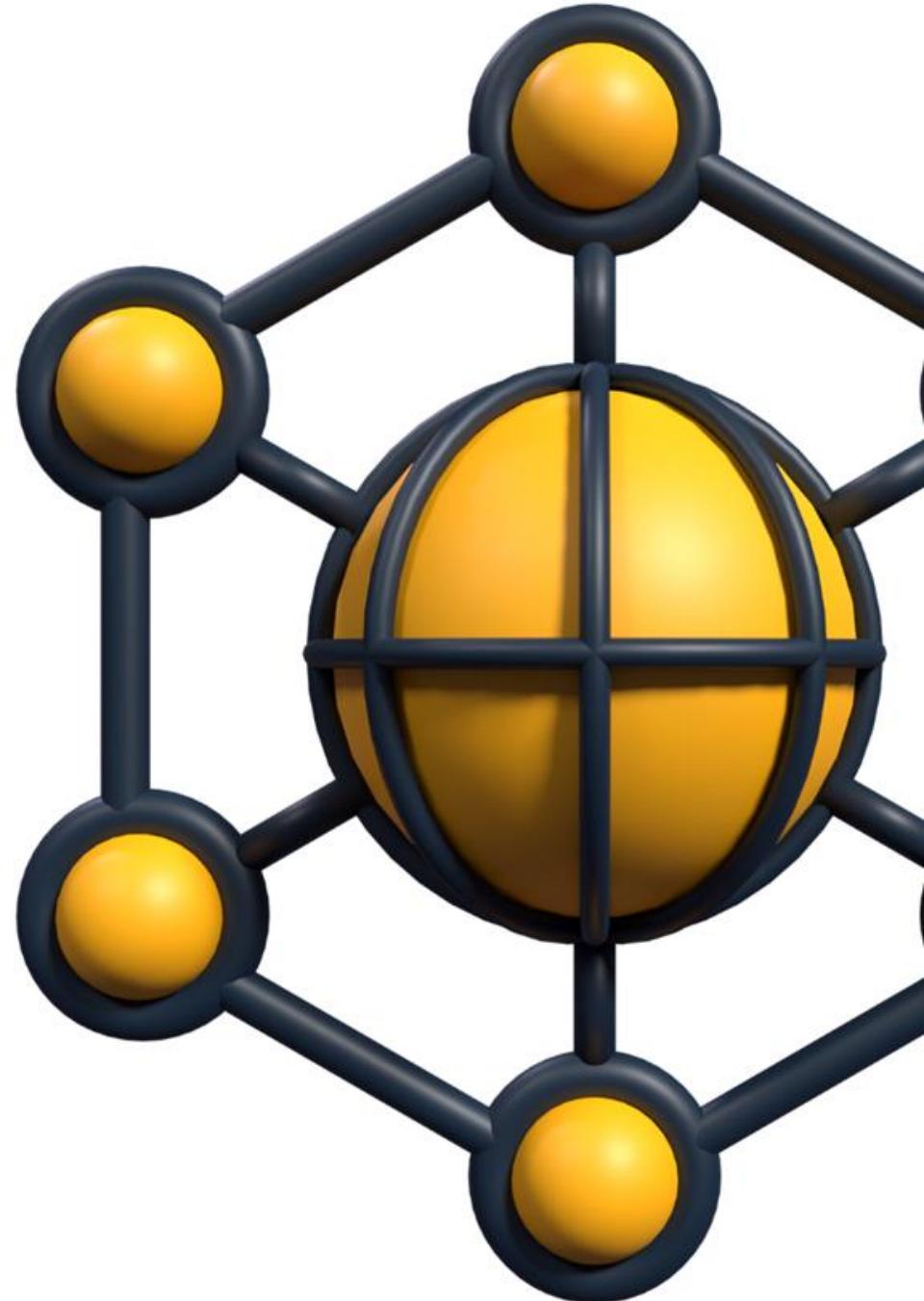


1

**Соответствие
официальному
брэндбуку**

2

Следование единому дизайн-коду





3

Работа по инструкциям и алгоритмам

4

Систематизация контента в сообществах





5

**Соответствие
публикуемого контента
с официальными
планами деятельности**

6

Интеграция деятельности советника в действующие сообщества





7

**Отход областной
группы от режима
“Агрегатор”**

8

Производство собственного творческого контента в режиме согласованного со-творчества





9

**Выход "на свет"
в медиа-пространстве
действующих
советников**

10

Образовательная программа для советников по работе с современными медиа



Ваши вопросы

